



НП «АЛЬЯНС РУКОВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ РОССИИ»

МОСКВА, УЛ. ПРАВДЫ, ДОМ 24, СТРОЕНИЕ 4, ОФИС 802, ТЕЛ. +7 916 634 72 55
E-MAIL: MILANA@ARSPRESS.RU, ARS@ARSPRESS.RU
WWW.ARSPRESS.RU

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Москва, парк ПАТРИОТ ЭКСПО

8 - 10 сентября 2026 года

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА АРС-ПРЕСС

Дата / время	Организация	Спикеры ФИО, должность	Тема
08.09.2026			
08.09.2026 11:00-12:30	Минцифры России	Кожевников Федор Григорьевич - Начальник отдела поддержки и цифровой трансформации периодической печати Минцифры России	Круглый стол «Государственная поддержка периодической печати в эпоху цифровизации: сохранение традиций и поиск новых форматов» Планируемые вопросы для обсуждения: • Актуальные меры государственной поддержки печатных СМИ: итоги и перспективы субсидирования социально значимых проектов. • Цифровая трансформация периодической печати: как региональным газетам эффективно сочетать печатную версию с digital-форматами (сайты, соцсети). • Перспективы печатных СМИ в условиях цифровизации: поиск новых бизнес-моделей и форм взаимодействия с аудиторией. • Взаимодействие с «Почтой России»: проблемы подписки, доставки и розничного распространения прессы. • Государственная поддержка литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения.
08.09.2026 12:30-14:00	АО «Почта России	Ионова Мария Александровна - Руководитель Департамента по развитию продукта «Издатели» Дирекции по развитию бизнеса «Подписка», Продуктовая фабрика Давыдова Екатерина Васильевна -	Круглый стол «Почта России и медиасообщество: партнёрство, цифровизация, доступность печатной периодики» Планируемые вопросы для обсуждения: • Социально значимые издания О роли государства и Почты России в обеспечении доступности печатной периодики. Формирование перечня СЗИ. Сценарии субсидирования. • Акционные мероприятия Промоакции как инструмент стимулирования спроса и популяризации подписки. Сезонные кампании и их влияние на привлечение аудитории. • Партнёрские программы Реализация совместных проектов с внешними партнёрами. Расширение

		Руководитель отдела по развитию подписного агентства Департамента по развитию продукта «Подписчики» Дирекция по развитию бизнеса «Подписка»	аудитории и продвижение подписки. • Цифровой сервис для физических лиц Развитие онлайн-канала продаж через сайт podpiska.pochta.ru. Улучшение пользовательского опыта, рост цифровых продаж и соответствие общерыночным трендам. • Цифровая трансформация канала B2B Запуск онлайн-подписки для юридических лиц в 2026 году: автоматизация процессов, устранение административных барьеров, привлечение новой клиентской базы.
08.09.2026 14:30-16:00	АРС-ПРЕСС	Участники деловой программы АРС-ПРЕСС	Медиаобщество: обмен опытом Планируемые вопросы для обсуждения: • Как газетам эффективно сочетать принт с цифровыми версиями - на сайте, в соцсетях • Как редакции реализуют социально значимые проекты • Опыт работы редакций печатных СМИ в современных условиях - переход к мультимедийности • Создание и раскрутка канала в МАХ: возможности, алгоритм действий • Проектная работа в СМИ: где можно реально получать гранты, удачные кейсы региональных и муниципальных СМИ • Как уйти от мелкотемья в газете
08.09.2026 14:30-16:00	ГАУ Редакция областной газеты «Рязанские ведомости»	Баранцев Евгений Александрович – Первый заместитель главного редактора ГАУ «Газета «Рязанские ведомости» Аникина Галина Александровна - Администратор отдела рекламы и продвижения издания	Онлайн выставка и презентация • Демонстрация технологических проектов СМИ, инструментов дистрибуции контента и рекламных возможностей.
08.09.2026 14:30-16:00	Областное государственное казенное учреждение «Филиал Кадрового центра	Федосеева Галина Филипповна - Заслуженный работник СМИ Ульяновской области, член	Презентации • Презентация - патриотический ролик «Мой герой»

	Ульяновской области в городе Димитровграде »	АРС-ПРЕСС, ведущий инспектор областного государственного казенного учреждения «Филиал Кадрового центра Ульяновской области в городе Димитровграде», автор монографий и сборников поэзии	
09.09.2026			
09.09.2026 10:30-12:30	МИД России	Настасьин Андрей Евгеньевич - Заместитель Директора Департамента информации и печати МИД России	Круглый стол «Международное сотрудничество российских и зарубежных СМИ: вызовы и перспективы» Планируемые вопросы для обсуждения: • Обмен профессиональным опытом и лучшими практиками: взаимодействие редакций российских и зарубежных СМИ в современных условиях, форматы совместных проектов и программ. • Противодействие дезинформации и фейкам: выработка общих подходов к верификации информации, повышение медиаграмотности аудитории, формирование культуры ответственного потребления контента. • Цифровая трансформация и новые технологии: использование искусственного интеллекта в журналистике, внедрение инновационных форматов подачи материалов, мультимедийные стратегии. • Этика и профессиональные стандарты: соблюдение принципов объективности и достоверности в международной журналистике, недопущение манипуляций общественным мнением. • Роль региональных СМИ в международном сотрудничестве: практики освещения межрегионального и приграничного взаимодействия, укрепление гуманитарных связей через медиа. • Сохранение и продвижение языкового и культурного многообразия: как СМИ могут транслировать национальные

			традиции и ценности на международной арене. • Перспективы развития совместных медиапроектов: создание информационных платформ для взаимодействия с миром, расширение партнерских сетей.
09.09.2026 12:30-14:00	Российская ассоциация криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий (РАКИБ)	Модератор: Бражников Александр Евгеньевич – Исполнительный директор РАКИБ директор РАКИБ	Секция: Энергетический комплекс России как локомотив роста экономики страны. Технологии для развития энергетики России
09.09.2026 14:30-16:00	Российская ассоциация криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий (РАКИБ)	Модератор: Бражников Александр Евгеньевич – Исполнительный директор РАКИБ	Секция: Финансы настоящего и будущего
10.09.2026			
10.09.2026 12:00-13:30	ООО «Коллегия юристов СМИ – Московское бюро»	Кравченко Федор Дмитриевич - генеральный директор	Юридическая повестка Круглый стол «Юридические аспекты деятельности СМИ: авторское право, искусственный интеллект, реклама и персональные данные» Планируемые вопросы для обсуждения: • Нарушения авторского права при использовании фотографий. Арбитражная практика последних лет демонстрирует рост исков со стороны так называемых «фото-троллей» – фирм, предъявляющих редакциям претензии за использование снимков, специально размещённых в открытом доступе. Как защитить редакцию от необоснованных требований и минимизировать финансовые риски? • Реклама в интернете: что требует закон, на чём можно «погореть». Новые требования к маркировке интернет-рекламы, ответственность за нарушения, риски для редакций, размещающих рекламные материалы на своих цифровых площадках. • Работа с персональными данными:

			тексты, фото, обязательные требования. Изменения в законодательстве о персональных данных, вступившие в силу в 2025–2026 годах. Какие требования предъявляются к редакциям при сборе, обработке и публикации информации о гражданах? • Допустимость использования искусственного интеллекта для детской прессы. Этические и правовые границы применения ИИ при создании контента для несовершеннолетних. Нужна ли обязательная маркировка материалов, созданных с помощью нейросетей? • Проблемы регистрации СМИ и взаимодействия с Роскомнадзором. Отказы в регистрации, требования к учредительным документам, порядок внесения изменений в реестр. • Ответственность редакций за содержание материалов и комментариев пользователей.
10.09.2026 14:00-15:30	АРС-ПРЕСС	Модераторы: Бражников Александр Евгеньевич – Исполнительный директор Российской ассоциации криптоэкономик и, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий (РАКИБ) Джиганшина Милана Львовна - и.о. исполнительного директора Альянса руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС) Спикеры: Криволап Александра Михайловна - ведущий юрист	Конференция «Искусственный интеллект и новые технологии в СМИ» Планируемые вопросы для обсуждения: • Какие задачи в редакции регионального СМИ уже сегодня можно безопасно и эффективно передать искусственному интеллекту? • Где ИИ действительно экономит время: расшифровка интервью, поиск информации, подготовка анонсов, заголовков, адаптация материалов для социальных сетей? • Нужно ли СМИ маркировать материалы, созданные полностью или частично с помощью ИИ? В каких случаях такая маркировка необходима для сохранения доверия аудитории, а в каких может быть излишней? • Может ли искусственный интеллект помочь небольшим редакциям конкурировать с крупными федеральными медиа? За счёт чего: скорости выпуска новостей, работы с архивами, мультимедийных форматов, персонализации контента? • Какие новые компетенции должны появиться у журналиста, редактора, дизайнера и руководителя редакции в ближайшие годы? • Нужен ли каждой редакции специалист по работе с ИИ, или базовые навыки должны стать обязательными для всех сотрудников? Как организовать обучение

		практики защиты интеллектуальной собственности Right Side Невский Вячеслав Викторович - сооснователь компании Амперия Сомов Кирилл Михайлович – Вице-президент по AI-решениям и инновациям МТС Финтех Щербинин Евгений Игоревич - Директор по инновационным продуктам компания Пульсар Иванов Александр Валерьевич - Директор Департамента РАКИБ по развитию ИИ, TAP Studio, Основатель / IT-эксперт / Эксперт по ИИ Зданович Жанна Ильинична – продуктовый менеджер в сфере искусственного интеллекта компании Astraea AI	сотрудников, если у регионального СМИ ограничены бюджет, штат и время? • Какие практические программы, обмен опытом и совместные проекты могли бы предложить членам АРС-ПРЕСС технологические компании и профильные вузы? • Какие российские технологические решения наиболее полезны для редакций региональных СМИ?
--	--	---	--