



НП «АЛЬЯНС РУКОВОДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ РОССИИ»

МОСКВА, УЛ. ПРАВДЫ, ДОМ 24, СТРОЕНИЕ 4, ОФИС 802, ТЕЛ. +7 916 634 72 55
E-MAIL: MILANA@ARSPRESS.RU, ARS@ARSPRESS.RU
WWW.ARSPRESS.RU

III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Москва, парк ПАТРИОТ ЭКСПО

8 - 10 сентября 2026 года

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА АРС-ПРЕСС

Проект от 28.08.2026

8 сентября 2026 года

Минцифры России

Круглый стол «Государственная поддержка периодической печати в эпоху цифровизации: сохранение традиций и поиск новых форматов»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- Актуальные меры государственной поддержки печатных СМИ: итоги и перспективы субсидирования социально значимых проектов.
- Цифровая трансформация периодической печати: как региональным газетам эффективно сочетать печатную версию с digital-форматами (сайты, соцсети).
- Перспективы печатных СМИ в условиях цифровизации: поиск новых бизнес-моделей и форм взаимодействия с аудиторией.
- Взаимодействие с «Почтой России»: проблемы подписки, доставки и розничного распространения прессы.
- Государственная поддержка литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения.

Роскомнадзор

Круглый стол «Актуальные вопросы регулирования деятельности СМИ: разъяснения Роскомнадзора»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- **Типичные нарушения в деятельности печатных и электронных СМИ:**
 - Анализ наиболее частых ошибок при регистрации СМИ и внесении изменений в реестр.
 - Порядок и основания для аннулирования регистрации СМИ.
 - Ответственность редакций за содержание материалов и комментариев пользователей.
- **Нововведения в законодательстве о СМИ и персональных данных:**
 - Изменения в законодательстве о СМИ, вступившие в силу в 2025–2026 годах.
 - Требования к обработке персональных данных в редакционной деятельности: тексты, фото, обязательные требования.
 - Особенности маркировки материалов, распространяемых в сети Интернет (в том числе статус «иноагента»).
- **Практика контроля и надзора за соблюдением законодательства:**
 - Разъяснение порядка проведения проверок Роскомнадзором.
 - Меры профилактического и пресекающего характера, применяемые к нарушителям.
- **Защита детей от вредной информации:**
 - Критерии оценки информационной продукции и проведения экспертизы.
 - Требования к маркировке и распространению контента для детей.
- **Свобода слова и профессиональные стандарты:**
 - Соблюдение принципов объективности и достоверности в журналистике.
 - Недопущение манипуляций общественным мнением и распространения фейков.

Почта России

Круглый стол «Новые маркетинговые решения АО «Почта России»: развитие медийного партнёрства и новые форматы взаимодействия со СМИ»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- **Новые маркетинговые решения «Почты России» в работе со СМИ:** цифровой маркетинг и таргетирование на основе анализа поведения и демографии клиентов, персонализированные предложения; партнёрства с бизнесом, включая распространение рекламной продукции через почтовые ящики и таргетированные рассылки на основе базы Почты (более 55 млн домохозяйств); фокус на клиентский опыт и омниканальность, обеспечивающие бесшовный опыт взаимодействия.
- **Взаимодействие «Почты России» с медиаотраслью:** работа со СМИ как с партнёрами по распространению печатных изданий (подписные сервисы, доставка газет и журналов до двери подписчика); партнёрские проекты, направленные на привлечение новой аудитории и укрепление лояльности; использование медиа как канала для продвижения новых сервисов Почты.
- **Развитие экосистемы «Почты России» и её значение для СМИ:** превращение Почты в платформу, включающую логистические решения для бизнеса, финансовые сервисы; расширение функционала отделений как пунктов выдачи заказов, что косвенно работает на медиа; цифровые решения для взаимодействия с пользователями и сбора данных для точного таргетирования.
- **Сохранение и расширение читательской аудитории печатных СМИ:** новые формы сотрудничества «Почты России» с издательскими домами для поддержки подписки и распространения прессы; возможности использования почтовой инфраструктуры для продвижения печатных изданий.
- **Российский и зарубежный опыт медиасообщества в развитии партнёрств с почтовыми операторами:** обмен лучшими практиками, совместные проекты и программы, направленные на укрепление гуманитарных связей через медиа.

Минобрнауки России

- Проблема подготовки журналистских кадров

Юридическая повестка

Круглый стол «Юридические аспекты деятельности СМИ: авторское право, искусственный интеллект, реклама и персональные данные»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- **Нарушения авторского права при использовании фотографий.** Арбитражная практика последних лет демонстрирует рост исков со стороны так называемых «фото-троллей» – фирм, предъявляющих редакциям претензии за использование снимков, специально размещённых в открытом доступе. Как защитить редакцию от необоснованных требований и минимизировать финансовые риски?
- **Реклама в интернете: что требует закон, на чём можно «погореть».** Новые требования к маркировке интернет-рекламы, ответственность за нарушения, риски для редакций, размещающих рекламные материалы на своих цифровых площадках.
- **Работа с персональными данными: тексты, фото, обязательные требования.** Изменения в законодательстве о персональных данных, вступившие в силу в 2025–2026 годах. Какие требования предъявляются к редакциям при сборе, обработке и публикации информации о гражданах?
- **Допустимость использования искусственного интеллекта для детской прессы.** Этические и правовые границы применения ИИ при создании контента для несовершеннолетних. Нужна ли обязательная маркировка материалов, созданных с помощью нейросетей?
- **Проблемы регистрации СМИ и взаимодействия с Роскомнадзором.** Отказы в регистрации, требования к учредительным документам, порядок внесения изменений в реестр.
- **Ответственность редакций за содержание материалов и комментариев пользователей.**

Медиаобщество: обмен опытом

Планируемые вопросы для обсуждения:

- Как газетам эффективно сочетать принт с цифровыми версиями - на сайте, в соцсетях
- Как редакции реализуют социально значимые проекты
- Опыт работы редакций печатных СМИ в современных условиях - переход к мультимедийности
- Создание и раскрутка канала в МАХ: возможности, алгоритм действий
- Проектная работа в СМИ: где можно реально получать гранты, удачные кейсы региональных и муниципальных СМИ
- Как уйти от мелкотемья в газете

9 сентября 2026 года

МИД России

Круглый стол «Международное сотрудничество российских и зарубежных СМИ: вызовы и перспективы»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- **Обмен профессиональным опытом и лучшими практиками:** взаимодействие редакций российских и зарубежных СМИ в современных условиях, форматы совместных проектов и программ.
- **Противодействие дезинформации и фейкам:** выработка общих подходов к верификации информации, повышение медиаграмотности аудитории, формирование культуры ответственного потребления контента.
- **Цифровая трансформация и новые технологии:** использование искусственного интеллекта в журналистике, внедрение инновационных форматов подачи материалов, мультимедийные стратегии.
- **Этика и профессиональные стандарты:** соблюдение принципов объективности и достоверности в международной журналистике, недопущение манипуляций общественным мнением.
- **Роль региональных СМИ в международном сотрудничестве:** практики освещения межрегионального и приграничного взаимодействия, укрепление гуманитарных связей через медиа.
- **Сохранение и продвижение языкового и культурного многообразия:** как СМИ могут транслировать национальные традиции и ценности на международной арене.
- **Перспективы развития совместных медиапроектов:** создание информационных платформ для взаимодействия с миром, расширение партнерских сетей.

Торжественная церемония вручения медалей «За заслуги в области СМИ»

Линейка наград - [медали «За заслуги в области СМИ»](#), - учреждена Альянсом руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС) в целях признания и поощрения значительного вклада работников средств массовой информации в развитие отечественной медиаиндустрии, информационное просвещение общества, поддержку профессиональных стандартов журналистики и укрепление принципов свободы слова. Выпуск первых наград был приурочен к празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Минцифры России

Круглый стол «Развитие массовых коммуникаций и международное сотрудничество: новые вызовы и перспективы»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- Приоритетные направления международного сотрудничества в сфере массовых коммуникаций: взаимодействие с международными организациями (МСЭ, ВПС, РСС) и региональными объединениями (БРИКС, АТЭС, ЕАЭС, ШОС).
- Выработка и реализация государственной политики в сфере СМИ и массовых коммуникаций, включая вопросы распространения информации в сети Интернет.

- Участие России в формировании международных норм и правил в сфере информационных технологий и противодействие дезинформации в глобальном информационном пространстве.
- Перспективы совместных медиапроектов с зарубежными странами и продвижение российского контента на международной арене.

«Ресурсный центр в сфере национальных отношений», директор Евгения Михалева, член Комиссии по региональным аспектам государственной национальной политики и развитию общественных институтов Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям
Конференция «Роль региональных СМИ в гармонизации межнациональных отношений: практики, вызовы и инструменты освещения»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- «Медиа как инструмент гармонизации: от освещения конфликтов к продвижению согласия».
- «Язык и культура: как региональные СМИ сохраняют и транслируют языковое многообразие».
- «Практики освещения деятельности этнокультурных НКО: что работает, а что нет».
- «Цифровые инструменты в работе региональных медиа по теме национальных отношений: тренды и вызовы».

10 сентября 2026 года

Минцифры России

Круглый стол «Государственная поддержка развития медиа: электронные СМИ, социально значимые проекты и новые технологии»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- Государственная поддержка электронных средств массовой информации и массовых коммуникаций: порядок и критерии предоставления субсидий социально значимым проектам.
- Развитие и поддержка сайтов, имеющих социальное или образовательное значение.
- Искусственный интеллект и новые технологии в СМИ: какие задачи в редакции регионального СМИ уже сегодня можно эффективно передать ИИ, а где сохраняется человеческий фактор.
- Организация и проведение социально значимых мероприятий в сфере электронных СМИ: фестивали, конгрессы, конференции, конкурсы профессионального мастерства.
- Обеспечение доступности телерадиовещания и реализация федерального проекта «Доступный и качественный контент в современном информационном пространстве».

Конференция «Искусственный интеллект и новые технологии в СМИ»

Планируемые вопросы для обсуждения:

- Какие задачи в редакции регионального СМИ уже сегодня можно безопасно и эффективно передать искусственному интеллекту?
- Где ИИ действительно экономит время: расшифровка интервью, поиск информации, подготовка анонсов, заголовков, адаптация материалов для социальных сетей?
- Нужно ли СМИ маркировать материалы, созданные полностью или частично с помощью ИИ? В каких случаях такая маркировка необходима для сохранения доверия аудитории, а в каких может быть излишней?
- Может ли искусственный интеллект помочь небольшим редакциям конкурировать с крупными федеральными медиа? За счёт чего: скорости выпуска новостей, работы с архивами, мультимедийных форматов, персонализации контента?
- Какие новые компетенции должны появиться у журналиста, редактора, дизайнера и руководителя редакции в ближайшие годы?
- Нужен ли каждой редакции специалист по работе с ИИ, или базовые навыки должны стать обязательными для всех сотрудников? Как организовать обучение сотрудников, если у регионального СМИ ограничены бюджет, штат и время?

- Какие практические программы, обмен опытом и совместные проекты могли бы предложить членам АРС-ПРЕСС технологические компании и профильные вузы?
- Какие российские технологические решения наиболее полезны для редакций региональных СМИ?

Презентации

- Презентация заслуженного работника СМИ Ульяновской области, члена АРС-ПРЕСС, ведущего инспектора областного государственного казенного учреждения «Филиал Кадрового центра Ульяновской области в городе Димитровграде», автора монографий и сборников поэзии Галины Федосеевой - патриотический ролик «Мой герой»
- Выступление главного редактора детского журнала «Золотой ключик» Софьи Милютинской на тему: «Допустимость использования искусственного интеллекта для детской прессы»

Онлайн выставка СМИ

- Демонстрация технологических проектов СМИ, инструментов дистрибуции контента и рекламных возможностей.