

ул. 3-я Песчаная, д. 2А, Москва, 125252
Тел.: +7 495 956-20-67
Факс: +7 495 956-99-51
Email: office@russianpost.ru

ОКПО 41587589
ОГРН 1197746000000
ИНН 7724490000
КПП 771401001



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

21 АПР 2023 № А29-АЧД-08/2319

На № _____ от _____

Исполнительному директору
АРС-Пресс
Дубинской С.Б.

О продолжении
взаимовыгодного сотрудничества

Уважаемая Софья Борисовна!

Как и прежде, АО «Почта России» в плотном контакте с издателями решает глобальные и частные вопросы. На ежедневной основе происходит общение Почты России с федеральными, региональными, районными издателями:

- через персональных менеджеров подписного агентства Почты России,
- через сотрудников отделов подписки в регионах,
- на специализированных мероприятиях, проводимых в регионах Почтой России (дни подписчиков),
- на общероссийских отраслевых событиях в формате онлайн и офлайн.

Почта России принимает активное участие как приглашенный спикер во всех значимых мероприятиях отрасли, например, организованных Союзом журналистов России, ИД «Журналист», в Экспертном совете по вопросам развития и цифровой трансформации периодической печати при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и в прочих рабочих группах.

Начиная с 2016 года, мы ведем ежедневную непрекращающуюся активную работу по продвижению и популяризации подписки как в отделениях почтовой связи, так и в онлайн пространстве. Иницилируем новые и совместные проекты, информационные поводы, такие как: декады скидок, дни подписчика, основная и досрочная подписные кампании, специальные акции ко Дню защиты детей, Дню

знаний, «черной» пятнице и многие другие. К этой работе всегда привлекается издательское сообщество.

Не первый год общероссийским приоритетом является цифровая трансформация, происходит повсеместная цифровизация общества. Внедрение онлайн форматов при коммуникации участников рынка является перспективным.

Усилия по внедрению диджитал-маркетинга, обновление онлайн ресурсов Почты России демонстрируют позитивные результаты. Одна из тенденций последних лет – сегментация по возрасту целевой аудитории портала Подписного агентства стала более равномерной, доля онлайн сегмента увеличивается.

Приглашаем АРС-ПРЕСС более активно участвовать во всех событиях отрасли. Мы открыты к тесной коммуникации с издателями, которые входят в состав АРС-ПРЕСС и по каким-то причинам не так плотно интегрированы в работу экспертов рынка. Почта готова, активно работая в партнерстве, положительно влиять на российский рынок прессы.

При наличии у издателей значимых вопросов к Почте призываем решать их, как и прежде, в ежедневном рабочем порядке.

АО «Почта России» представляет клиентам помимо подписки на печатную прессу более 160 услуг, сервисов и продуктов в широком смысле. Работа отделений почтовой связи – результат слаженных действий большого количества профильных подразделений как в аппарате управления, так и на местах. С четко сформированными требованиями, приказами и регламентами от внедрения идей, до мониторинга корректности их исполнения на местах. Не представляется возможным и целесообразным встраивание в этот выверенный внутренний процесс, дополнительных внешних организаций.

Руководитель дирекции, Дирекция
по развитию бизнеса "Подписка"



М.Г. Огай