



Исх. № 0323/27

От 27.03.2023 г.

**ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ  
АО «ПОЧТА РОССИИ»  
М.Ю. ВОЛКОВУ**

Уважаемый Михаил Юрьевич!

Альянс руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС), объединяющий более двухсот главных редакторов наиболее влиятельных региональных изданий страны, - давний партнёр «Почты России». Однако в последние годы, после преобразования ФГУП «Почта России» в акционерное общество, наше партнерство приняло чисто формальный характер, что негативно сказалось на осуществлении такой важной социальной функции Почты России как поддержка региональной прессы. С 2009 года мы реализовывали программу «Шаги навстречу», которая помогала совместно разрешать многие конфликтные ситуации, минимизировать недоработки на местах и устранять недопонимание, возникающее порой между издателями и работниками Почты разного уровня. Поскольку АРС-ПРЕСС работает практически во всех регионах страны, совместная деятельность двух наших организаций и позволяла достичь взаимопонимания, избегать развития конфликтов и громких судебных процессов.

Наше обращение к Вам вызвано тем, что практически полностью прекратилась живая связь между издателями и профильными департаментами Почты России. Общение ограничивается перепиской, редкими телефонными переговорами, что отнюдь не способствует продолжению нормальных партнерских отношений.

Нам, к сожалению, не удалось восстановить прежнюю систему отношений. Форс-мажорные обстоятельства, связанные с пандемией, не позволили руководителям «Почты России» и региональных изданий, как прежде, встречаться в формате «круглых столов», конференций. По итогам таких личных встреч составлялись и согласовывались обеими сторонами предложения по оптимизации взаимодействия УФС с региональными издателями. Логично продолжить эту работу.

Хорошо зарекомендовали себя и другие проекты, реализованные в рамках совместной работы региональных издателей и сотрудников Почты России на местах, дающие к тому же определенный экономический эффект. Так было в период реализации проекта «Пришел на почту, купил газету», нацеленного на упорядочение розничной торговли.

В течение года журналисты региональных газет и руководители местных почтовых структур контролировали работу почтовых отделений: проверяли выкладку газет на барьерах, выявляли факты недобросовестного отношения к доставленным тиражам изданий, которые позднее квалифицировались как возврат

нереализованной продукции, что приносило изданиям убытки. Проект реализовывался в десяти пилотных регионах, но о его результатах узнавала вся страна: информация о ходе проекта по рассылке уходила в тысячи региональных СМИ по актуальной базе АРС-ПРЕСС, что дисциплинировало почтовиков.

Уважаемый Михаил Юрьевич, обращаясь к Вам, мы надеемся на продолжение взаимовыгодного сотрудничества АО «Почта России» и Альянса руководителей региональных СМИ России.

С уважением,

*С. Дубинская*

С.Б. Дубинская,  
исполнительный директор  
Альянса руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС),  
член Экспертного совета по вопросам развития и цифровой трансформации  
периодической печати при Министерстве цифрового развития, связи и  
массовых коммуникаций РФ  
тел. (985) 763-17-34, тел. (916) 213-34-94  
e-mail: [sbd@arspress.ru](mailto:sbd@arspress.ru)